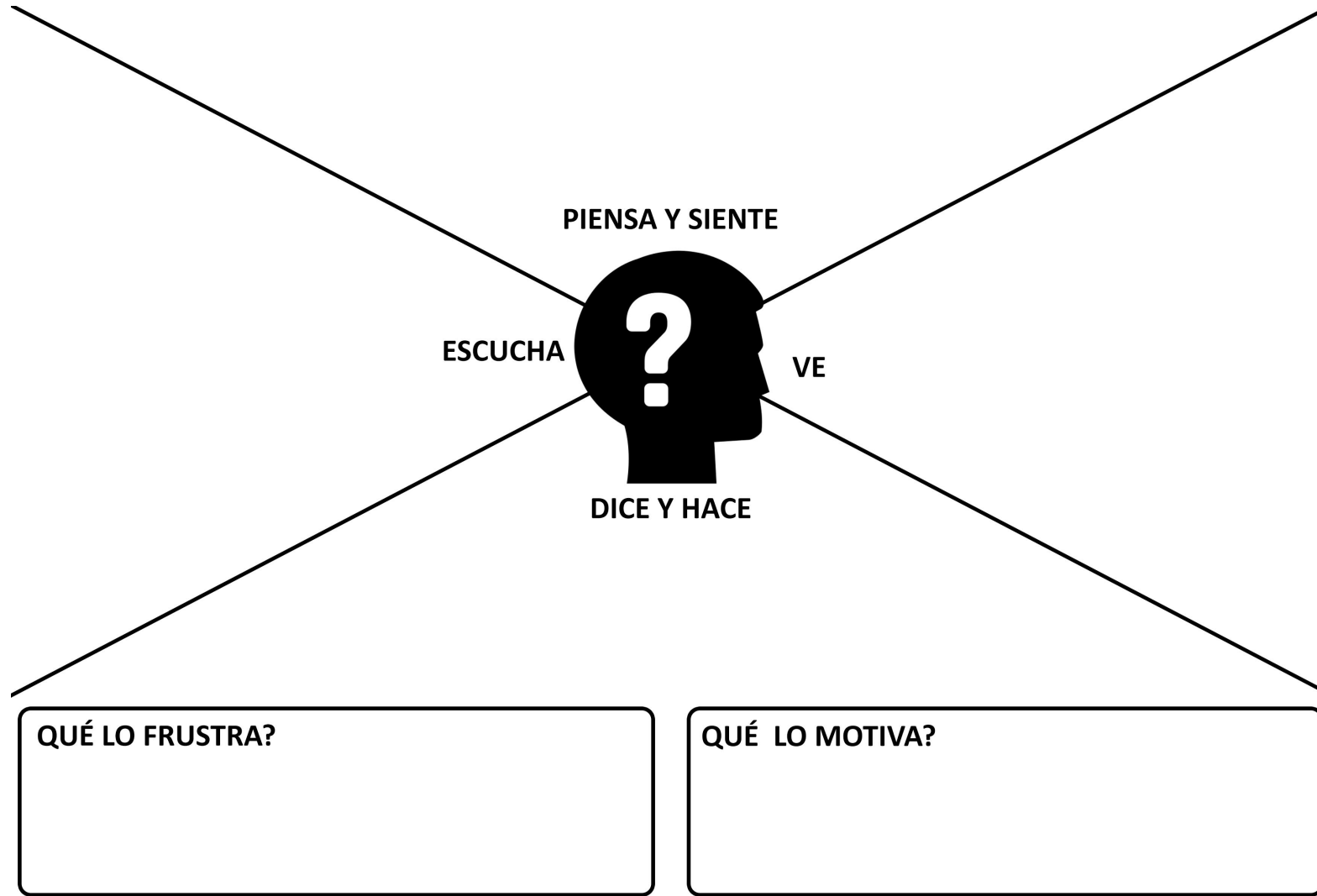


Empowerment



Mapa de empatía



¿Qué VE?



¿Qué es lo que ve en el mercado?

¿Qué es lo que ve en su entorno cercano?

¿A quienes ve con frecuencia y que hacen estas personas?

De estas personas ¿Quiénes tienen mayor influencia en sus decisiones?

¿A que estímulos tiene exposición?



¿Qué DICE y HACE?

¿Cuál es su actitud en público?

¿Con quien habla?

¿Qué temas menciona?

¿Hay contradicción entre lo que dice y lo que hace?

¿Cuáles son sus acciones rutinarias?



¿Qué OYE?

¿Qué escucha en su entorno?

¿Qué le dicen sus amistades?

¿A través de que canales les influncian?

¿Cuáles son los temas familiares que escucha?

¿Cuáles son los grandes temas que se tratan?

¿Qué PIENSA y SIENTE?

¿Qué le motiva?

¿Qué es lo que realmente le importa?

¿Cuáles son sus aspiraciones?

¿Cuáles son sus expectativas?

¿Cuáles son sus frustraciones?

¿Cuáles son sus ideales?

